



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL

LEGE

privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora

Senatul adoptă prezentul proiect de lege

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1. – Prezenta lege reglementează aspecte privind vânzarea produselor, inclusiv a celor executate la comandă, și garanțiile asociate acestora, în vederea asigurării protecției consumatorului.

Art. 2. – În sensul prezentei legi, următorii termeni se definesc astfel:

a) *consumator* – orice persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații, care cumpără, dobândește, utilizează ori consumă produse în afara activității sale profesionale sau comerciale, dar care acționează în contractele aflate sub incidența prezentei legi;

b) *produs* - bun material mobil a cărui destinație finală este consumul sau utilizarea individuală ori colectivă. Nu intră sub incidența prevederilor prezentei legi bunurile vândute în urma confiscărilor, în cadrul procedurii de executare silită sau pe baza unui alt act emis de autoritățile judecătorești, apa și gazele care nu sunt ambalate într-un volum limitat sau într-o cantitate fixă și energia electrică;

c) *vânzător* - persoana fizică sau juridică autorizată care, în cadrul activității sale, comercializează produse în condițiile unui contract încheiat cu consumatorul;

d) *producător*:

1. agentul economic care fabrică un produs finit sau o componentă a unui produs;
2. agentul economic care fabrică materia primă;
3. agentul economic care își aplică denumirea, marca sau un alt semn distinctiv pe produs;
4. agentul economic care recondiționează produsul;
5. agentul economic sau distribuitorul care modifică, prin activitatea sa, caracteristicile produsului;
6. reprezentantul înregistrat în România al unui agent economic care nu are sediul în România sau, în cazul inexistenței acestuia, importatorul produsului;
7. agentul economic care importă produse în vederea realizării ulterioare a unei operațiuni de vânzare, închiriere, leasing sau orice altă formă de distribuție specifică derulării afacerilor;
8. distribuitorul produsului importat, în cazul în care nu se cunoaște importatorul, chiar dacă producătorul este menționat;
9. distribuitorul produsului, în cazul în care importatorul nu poate fi identificat, dacă nu informează persoana prejudiciată în termen de 30 de zile de la cererea acesteia asupra identității importatorului;

e) *garanție* - orice angajament asumat de vânzător sau producător față de consumator, fără solicitarea unor costuri suplimentare, de restituire a prețului plătit de consumator, de reparare sau de înlocuire a produsului cumpărat, dacă acesta nu corespunde condițiilor enunțate în declarațiile referitoare la garanție sau în publicitatea aferentă;

f) *reparare* – aducerea produsului care nu corespunde condițiilor enunțate în declarațiile de garanție sau în publicitatea aferentă la specificațiile prevăzute în contractul de vânzare-cumpărare.

Art. 3. - Nu sunt supuse prevederilor prezentei legi produsele folosite care sunt vândute prin procedura licitației publice, la care consumatorul are posibilitatea să participe personal.

Art. 4. - Intră sub incidența prevederilor prezentei legi și produsele care vor fi achiziționate pe baza unui contract de vânzare de produse ce urmează a fi fabricate sau prelucrate.

CAPITOLUII II

Conformitatea produselor cu specificațiile cuprinse în contractul de vânzare-cumpărare

Art. 5. – (1) Vânzătorul este obligat să livreze consumatorului produse care sunt în conformitate cu contractul de vânzare-cumpărare.

(2) Se consideră că produsele sunt în conformitate cu contractul de vânzare-cumpărare dacă:

a) corespund descrierii făcute de vânzător și au aceleași calități ca și produsele pe care vânzătorul le-a prezentat consumatorului ca mostră sau model;

b) corespund oricărui scop specific solicitat de către consumator, scop făcut cunoscut vânzătorului și acceptat de acesta la încheierea contractului de vânzare-cumpărare;

c) corespund scopurilor pentru care sunt utilizate în mod normal produsele de același tip;

d) fiind de același tip, prezintă parametri de calitate și performanțe normale, la care consumatorul se poate aștepta în mod rezonabil, dată fiind natura produsului și declarațiile publice privind caracteristicile concrete ale acestuia, făcute de vânzător, de producător sau de reprezentantul acestuia, în special prin publicitate sau prin înscriere pe eticheta produsului.

Art. 6. - Nu se consideră a fi lipsă de conformitate, dacă în momentul încheierii contractului de vânzare-cumpărare, consumatorul a cunoscut sau nu putea, în mod rezonabil, să nu cunoască această lipsă de conformitate sau dacă lipsa de conformitate își are originea în materialele furnizate de consumator.

Art. 7. - Vânzătorul nu este răspunzător de declarațiile publice prevăzute la art.5 lit.d), în oricare din următoarele situații, dacă probează că:

a) nu a cunoscut și nu ar fi putut, în mod rezonabil, să cunoască declarațiile în cauză;

b) declarația fusese corectată la momentul încheierii contractului;

c) decizia de a cumpăra produsul nu putea fi influențată de declarațiile publice în cauză.

Art. 8. - (1) Orice lipsă a conformității rezultată dintr-o instalare incorectă a produselor va fi considerată echivalentă cu o lipsă a conformității produselor dacă instalarea face parte din contractul de vânzare a produselor și produsele au fost instalate de vânzător sau pe răspunderea sa.

(2) Prevederile alin.(1) se aplică și în cazul în care produsul destinat a fi instalat de consumator este instalat de către acesta și instalarea incorectă este datorată unei deficiențe în instrucțiunile de instalare.

CAPITOLUI III

Drepturile consumatorului

Art. 9. - Vânzătorul este răspunzător față de consumator pentru orice lipsă a conformității existentă la momentul când au fost livrate produsele.

Art. 10. – În cazul lipsei conformității, consumatorul are dreptul să i se aducă produsele la conformitate, fără plată, prin reparare sau înlocuire, în funcție de opțiunea consumatorului, conform art.11, sau să beneficieze de reducerea corespunzătoare a prețului sau de rezoluțiunea contractului privind acele produse, în condițiile art.13 și 14.

Art. 11. - (1) În cazul lipsei conformității, consumatorul are dreptul de a solicita vânzătorului, ca măsură reparatorie, înlocuirea sau repararea produsului, în funcție de opțiunea sa, în fiecare caz fără plată, cu excepția situației în care această solicitare este imposibilă sau disproporționată.

(2) O măsură reparatorie va fi considerată ca disproporționată dacă ea impune vânzătorului costuri care sunt nerezonabile în comparație cu cealaltă măsură reparatorie, luând în considerare:

a) valoarea pe care ar fi avut-o produsele dacă nu ar fi existat lipsa de conformitate;

b) importanța lipsei de conformitate;

c) dacă cealaltă măsură reparatorie ar putea fi realizată fără un inconvenient semnificativ pentru consumator.

(3) O măsură reparatorie va fi considerată ca imposibilă dacă vânzătorul nu are un produs identic pentru înlocuire.

(4) Orice reparare sau înlocuire a produselor va fi făcută în cadrul unei perioade rezonabile de timp, stabilită de comun acord între vânzător și consumator, și fără nici un inconvenient semnificativ pentru consumator, luând în considerare natura produselor și scopul pentru care acesta a solicitat produsele.

Art. 12. - Termenul “fără plată” prevăzut la art.10 și 11 se referă la costurile necesare aducerii produselor la conformitate, inclusiv costurile poștale, manopera și materialele.

Art. 13. – Consumatorul poate solicita o reducere corespunzătoare a prețului sau rezoluțiunea contractului în oricare din următoarele cazuri:

a) dacă nu beneficiază nici de repararea, nici de înlocuirea produsului;

b) dacă vânzătorul nu a luat măsura reparatorie într-o perioadă de timp rezonabilă;

c) dacă vânzătorul nu a luat măsura reparatorie, conform art.11 alin.(4), fără inconveniente semnificative pentru consumator.

Art. 14. - (1) Consumatorul nu este îndreptățit să solicite rezoluțiunea contractului dacă lipsa conformității este minoră.

(2) Stabilirea neconformității și a gradului de gravitate a acesteia se face conform prevederilor standardelor naționale SR ISO 3951/1998 și a altor acte normative referitoare la neconformități.

CAPITOLUL IV

Acțiunea în regres

Art. 15. - Dacă vânzătorul este răspunzător față de consumator pentru lipsa de conformitate rezultată dintr-o acțiune sau dintr-o omisiune a producătorului ori a unui agent economic din același lanț contractual, vânzătorul are dreptul de a se îndrepta împotriva celui responsabil de lipsa de conformitate, în condițiile legii.

CAPITOLUL V

Termene

Art. 16. – Răspunderea vânzătorului conform prevederilor art.9 – 14 este angajată dacă lipsa de conformitate apare într-un termen de doi ani, calculat de la livrarea produsului.

Art. 17. - Consumatorul trebuie să informeze vânzătorul despre lipsa de conformitate în termen de două luni de la data la care a constatat-o.

Art. 18. – Până la proba contrarie, lipsa de conformitate apărută în termen de șase luni de la livrarea produsului se prezumă că a existat la momentul livrării acestuia, cu excepția cazurilor în care prezumția este incompatibilă cu natura produsului sau a lipsei de conformitate.

CAPITOLUL VI

Garanții

Art. 19. – Garanția este obligatorie din punct de vedere juridic pentru ofertant, în condițiile specificate în declarațiile referitoare la garanție și publicitatea aferentă.

Art. 20. – (1) Garanția trebuie să cuprindă mențiuni cu privire la drepturile conferite prin lege consumatorului și să ateste în mod clar că aceste drepturi nu sunt afectate prin garanția oferită.

(2) Garanția trebuie să precizeze elementele de identificare a produsului, termenul de garanție, modalitățile de asigurare a garanției - întreținere, reparare, înlocuire-, inclusiv denumirea și adresa vânzătorului și a unității specializate de service.

(3) Garanția trebuie redactată în termeni simpli și ușor de înțeles.

Art. 21. -(1) La cererea consumatorului, garanția va fi oferită în scris sau pe orice alt suport durabil disponibil și accesibil acestuia.

(2) În cazul în care garanția nu respectă prevederile alin.(1) și ale art.20, valabilitatea acesteia nu este afectată, consumatorul având dreptul

de a solicita vânzătorului îndeplinirea condițiilor incluse în declarațiile referitoare la garanție.

Art. 22. – (1) Clauzele contractuale sau înțelegerile încheiate între vânzător și consumator înainte ca lipsa de conformitate să fie cunoscută de consumator și comunicată vânzătorului, care limitează sau înlătură, direct sau indirect, drepturile consumatorului prevăzute de prezenta lege, sunt nule de drept.

(2) În cazul produselor folosite, consumatorul și vânzătorul pot conveni reducerea termenului prevăzut la art.16, dar nu la mai puțin de un an de la data livrării produsului.

CAPITOLUL VII

Sanctiuni

Art. 23. – (1) Constituie contravenții următoarele fapte și se sancționează după cum urmează:

a) nerespectarea prevederilor art.20 și 21, cu amendă de la 10.000.000 lei la 20.000.000 lei;

b) nerespectarea prevederilor art.9 și 19, cu amendă de la 50.000.000 lei la 250.000.000 lei;

(2) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către reprezentatii împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

Art. 24. - Contravențiilor prevăzute la art.23 le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002, cu modificările ulterioare.

CAPITOLUL VIII

Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 25. – Drepturile consumatorilor prevăzute de prezenta lege sunt exercitate fără a aduce atingere altor drepturi pe care consumatorul le poate invoca conform celorlalte prevederi legale care reglementează răspunderea contractuală sau necontractuală.

Art. 26. – (1) Prezenta lege intră în vigoare la data de 1 ianuarie 2007.

(2) La data intrării în vigoare a prezentei legi, se abrogă:

a) art.14 alin.(1) și art. 20 alin.(2) din Ordonanța Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorului, aprobată cu modificări prin Legea nr.11/1994, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.75 din 23 martie 1994, cu modificările și completările ulterioare;

b) Hotărârea Guvernului nr.394/1995 privind obligațiile ce revin agenților economici – persoane fizice sau juridice – în comercializarea produselor de folosință îndelungată destinate consumatorilor, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.10 din 27 ianuarie 1997, cu modificările ulterioare;

c) Hotărârea Guvernului nr.665/1995 privind înlocuirea, remedierea sau restituirea contravalorii produselor care reprezintă deficiențe de calitate, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.206 din 6 septembrie 1995, cu modificările ulterioare .

Acest proiect de lege a fost adoptat de Senat în ședința din 11 septembrie 2003, cu respectarea prevederilor articolului 74 alineatul (2) din Constituția României.

p.PREȘEDINTELE SENATULUI

Doru Ioan Tăracilă